

Trainer Challenge 2019

MUSTANG MAKEOVER

by American Mustang Germany



Preisliste 2019

www.mustangmakeover.de

Das Pro Pferd Event mit Wirkung

Emotion pur - das MUSTANG MAKEOVER

Auf dem CHIO Gelände in Aachen begeisterte das MUSTANG MAKEOVER zum zweiten Mal tausende Besucher. Auf sieben Aktionsflächen erlebten Pferdebegeisterte ein Pro Pferd Event der Spitzenklasse. Neben unterschiedlichen Trainingsmethoden und Reitweisen, stehen Wissen rund ums Pferd und der harmonische und vertrauensvolle Umgang mit den Tieren im Vordergrund.

Profitieren Sie von der enormen Strahlkraft des MUSTANG MAKEOVER. Ob Social Media, Online-, Printmedien oder TV, das Thema generiert wertvolle Kontakte mit Pferdefreunden, jeden Monat. Auf den Social Media folgen uns schon knapp 90.000 begeisterte und aktive Fans. Sie identifizieren sich in einem hohen Maß mit diesem Projekt.

NEU in 2019: Flanirtickets (tagesabhängig ab 5 Euro) und Familienkarten generieren neue Besucherzielgruppen. Messebereich ab Freitag Nachmittag 13 Uhr geöffnet.

Story 2019: 15 handverlesene Trainer werden in knapp 100 Tagen 15 wilde Mustangs pferdegerecht und fair ausbilden. Das Interesse an diesem Projekt ist immens, ebenso das an den legendären Mustangs.

Das Ziel: Mustangs in Europa bekannt zu machen und mehr Wissen rund um artgerechtes Training, Haltung, Ernährung und Gesundheit zu vermitteln. Überdies möchten wir Mittel für Mustang-Hilfsprojekte generieren.

Besonderheit: Die Teams werden nach dem Motto Harmonie, Vertrauen und Partnerschaft bewertet, denn nur so können wir das unsichtbare Band zwischen Mensch und Pferd sichtbar machen.

Veranstaltungsort:	CHIO Aachen Gelände
Termin:	23. bis 25. August 2019*
Eventfläche:	ca. 80.000 m ² auf 7 Bühnen Deutsche Bank Stadion Albert-Vahle-Halle Außenreitplatz, u.a.
Messebereich:	ca. 8.000 m ²
Besucher:	Ziel ca. 20.000
Besucherstruktur:	Ein Querschnitt der Reiterbranche, interessierte und kaufkräftige Besucher mit Qualitätsorientierung.
Programmhilights:	Trainer Challenge und Messe Trainer Demos & Workshops Großes Freestyle-Finale der Trainer Auktion der Mustangs Shows & Attraktionen Abendveranstaltung am Samstag Expertenforum Unterhaltung, Food, Musik
Teilnehmende Trainer:	Ermittelt durch ein komplexes Bewerbungsverfahren.



¹ Quelle: Umfrage Horse Future Panel, Juli 2017, *Änderung vorbehalten

Preise für Ausstellungsflächen

Zeltgröße	Fläche	Preise bis 31.12.2018	Preise ab 1.1.2019
4m x 4m	16m ²	1.495,00€	1.629,00€
5m x 5m	25m ²	2.095,00€	2.229,00€
6m x 6m	36m ²	2.605,00€	2.755,00€
8m x 4m	32m ²	2.595,00€	2.745,00€
10m x 5m	50m ²	2.975,00€	3.125,00€
Sonderflächen auf Anfrage			

Für die Planung Ihres Messestandes auf dem MUSTANG MAKEOVER haben wir nachfolgend alle relevanten Informationen aufgelistet.

Inklusivleistungen

- Hochwertiges Pagodenzelt
- Holz- oder Aluboden
- 220V-Wechselstromanschluss (3kW)
- 4 Aussteller- und 2 Parkausweise
- Müllentsorgung
- Marketing-Grundpauschale

Marketingleistungen inklusive

- 1 Facebook-Post auf der Eventseite
- 1 Eintrag im Online-Ausstellerverzeichnis
- 1 Eintrag im Veranstaltungsmagazin mit Ihrem Firmenlogo und einer Kurzinfo.

Ticketpakete für Aussteller

- 20% Rabatt auf alle Ticketkategorien (außer VIP)

Anmeldeschluss: Mittwoch, 19. Juni 2019



Preise für Bandenwerbung

Deutsche Bank Stadion
ca. 5.900 Plätze

(wechselndes Publikum)

ca. 6 x 1,15m

895,00€^{*/}**

Albert-Vahle-Halle
ca. 1.200 Plätze

(wechselndes Publikum)

ca. 6 x 1,15m

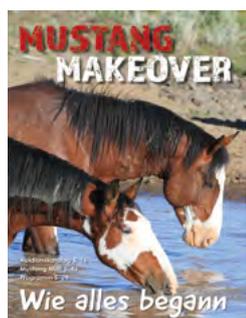
690,00€^{*/}**

Paketpreis
Stadion & Halle
ca. 7.100 Plätze

(wechselndes Publikum)

1.395,00€^{*/}**

** zzgl. Bannerdruck 6 x 1,15 m á 60,00 €, 3 x 1,15 m á 35,00 Euro*, inkl. Montage, Druckdaten kundenseitig angeliefert



Preise für Anzeigen im Event-Magazin

Doppelseite

420 mm b x 297 mm h

im Anschnitt

1.950,00€*

1/1 Seite Anzeige

210 mm b x 297 mm h

im Anschnitt

1.350,00€*

1/2 Seite Anzeige

210 mm b x 145 mm h

im Anschnitt

795,00€*

Auflage 15.000, Event-Verteilung, plus Online-Magazin, Druckdaten kundenseitig angeliefert

*alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Sponsoring-Pakete mit Effekt

Exklusive Patenschaft eines Mustangs

- Namensuche, gemeinsam mit dem Trainer
- Bekanntgabe des Paten auf den Social Media Kanälen Facebook und Instagram
- Nennung des Paten auf der Homepage, auf der Seite des Pferdes mit Verlinkung, inklusive Präsenz in der Sponsorenleiste (Slider) - bis Ende 2019 garantiert
- Pate wird in jedem offiziellen Update-Video zum Pferd/Trainer als Pate genannt (Während der Trainingsphase - 14-tägig)
- Pate kann ‚seinen‘ Mustang für eigene PR- und Werbe-Zwecke nutzen, bspw. den Namen über seine Facebook Seite wählen lassen, Stories bringen, Produktserien auflegen - keine Präsenzveranstaltungen - die 'aktive Phase' endet mit der Auktion des Mustangs
- Urkundenübergabe im Deutsche Bank Stadion
- Pate wird beim Einreiten ins Finale genannt
- Überreichung eines Sonderpreises im Finale möglich
- Logopräsenz auf Info-Bannern auf dem Gelände und an der Box des Pferdes (während des Events)
- inklusive 4 Wochenendtickets mit Finale

Sponsoring-Beitrag: 3.950,00 €*

Logopräsenz und Sponsorenporträt

Logopräsenz und Sponsorenporträt aufmerksamkeitsstark auf www.mustangmakeover.de, Logo auf allen Programm-Info-Bannern auf dem Event und Erwähnung im Eventmagazin.

Laufzeit bis Dezember 2019

Sponsoring-Beitrag: 2.275,00 €*

Großplakat 3,40 x 1,75 Meter

zeigen Sie Größe und positionieren Sie Ihre Werbebotschaft XXL auf dem Gelände des MUSTANG MAKEOVER. Wir binden Ihr großformatiges Plakat prominent ein (PVC oder Mesh-Banner) - möglich im Messebereich, am Eingang, im MUSTANG VILLAGE oder nach Absprache. Inklusive Druck und Montage.

Preis: 745,00 €*

Promotion-Aktionen

Verteilen Sie Muster oder Goodies, nutzen Sie Sonderflächen für Displays, Selfie-Spots etc. Auf Wunsch Auslage von Prospekten oder Proben auf den Sitzen im Deutsche Bank Stadion und/oder der Albert-Vahle-Halle

Fordern Sie Ihr Angebot an*

Auf Anfrage: Fahnen, Ticketbranding, Product-Placement in Show- oder Prüfungsaufgaben, etc.



5 gute Gründe für Ihr Engagement

1. Positiver Imagetransfer, hohe Beachtung

Höchst innovatives und kreatives Event mit Sozialkomponente – aufmerksamkeitsstark und angenehm anders als Bekanntes. Ein Teil der Erlöse kommt Mustang-Hilfsprojekten zugute.

2. Großes Medieninteresse und hohe Akzeptanz

Das MUSTANG MAKEOVER ist für die Medien spannend. Kaum ein anderes Pferdeprojekt erfreute sich größerer Aufmerksamkeit in Fachmagazinen, regionalen Zeitungen, auf Online-Plattformen, und im TV (2018: RTL, SAT1, WDR, MDR, NDR, KIKA, HR). Überdies Kooperation mit großen Online-Portalen (ehorses, Pferdemaazin.net, Equimondi).

3. Millionenreichweite im Netz

Das MUSTANG MAKEOVER erreicht überdurchschnittliches Wachstum, hohe Akzeptanz und Identifikation auf den SocialMedia Plattformen.

4. Intelligentes Story-Telling

Es sind die Themen rund um die Mustangs, das Pferdetraining, die Haltung, aber auch Pferdegesundheit und -ernährung, die den perfekten Mix bilden. Für unsere Follower immer wieder faszinierend und für Sie eine exzellente Möglichkeit, Ihre Informationen einzubinden (Print, Online und auf dem Event).

5. Mustang Makeover - einmalig und professionell

Das erfolgreiche Pro Pferd Konzept erreicht die Herzen der Pferdefreunde aus allen Reitlagern. Besucherstimme: "Endlich eine Pferdeveranstaltung, die sich am Wohl der Pferde orientiert und darüber hinaus Hilfsprojekte unterstützt".

*alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Daten & Fakten

Event der Spitzenklasse mit treuen Fans

Tausende Besucher aus ganz Deutschland kamen zur zweiten Auflage des MUSTANG MAKEOVER. Die Bedeutung des Events für die Besucher wird deutlich, berücksichtigt man die durchschnittliche Anfahrtsstrecke von ca. 246 km.²

Mit einem Durchschnittsalter von 38 Jahren, gehören die Besucher mehrheitlich zur kaufkräftigen Zielgruppe der 25 bis 55-jährigen.^{1/2}

12,5% gaben an eine berufliche Verbindung zum Pferdesport zu haben. Knapp 10% sind Ausbilder, ebenso viele besitzen einen Pferdestall.¹

Die Fans des MUSTANG MAKEOVER sind Internet-affin (76% geben an über die Social Media vom Event gehört zu haben).¹

Social Media Bedeutung

Das MUSTANG MAKEOVER wird ganzjährig von den fast 90.000 SocialMedia Followern und auf der stark frequentierte Website verfolgt. Die Fans schätzen die ausführlichen Video- und Bilddokumentationen. Über 52.500 Facebook-Abschreiber, 24.500 Instagram Follower und etwa 12.500 YouTube-Nutzer identifizieren sich in hohem Maße mit dem Event. Über 90% bewerten das MAKEOVER positiv.¹

Mehr als nur ein Event

Das MUSTANG MAKEOVER ist eine Kampagne, die ganzjährig wundervolle und emotionale Themen und Momente produziert. Bestens qualifiziert eine große Rolle in Ihrer Marketing- und Kommunikationsstrategie zu übernehmen.

Der Markt

In Deutschland gibt es knapp 4 Millionen Reiter, ca. 1,25 Millionen reiten häufig.

Reiter und Pferdebesitzer gehören zu den einkommensstarken Zielgruppen (AWA 2013) und sind kaufkräftig.

Unsere Zielgruppe¹

MUSTANG MAKEOVER Fans und Besucher üben viele Reitdisziplinen aus.

- sie sind zu annähernd gleichen Teilen der klassischen und Freizeit-/Westernreiterei zugewandt
- ca. 29% geben an Show- oder Turnierreiter zu sein
- Hohe Bekanntheit in allen Reitlagern - auch unter den Spezialdisziplinen
- über 50% sind einem Reitverein zugehörig
- zu je etwa 22% sind sie bei der FN oder der VFD organisiert

Der Mehrwert und die Wirkung

Wir haben den gemeinsamen Nenner der Pferdefreunde gefunden, deren Begeisterung für die verschiedenen Themen des MUSTANG MAKEOVER ist spürbar.

Das MAKEOVER ist eine gelungene Kombination aus Online, SocialMedia, Print, PR, Community und Event und bereichert Ihren Marketing-Mix wirkungsvoll und kreativ - skalierbar und kostenbewusst.

Was können wir gemeinsam mit Ihnen Entwickeln?



¹ Quelle: Umfrage Horse Future Panel, Juli 2017, ² eigene Ticketstatistik

Kontakt

Wir beraten Sie gern – unser Team freut sich auf Ihren Anruf



Managing Director
Michael Strussione

Tel: +49 1525 18760 35
ms@ms-marketingconsult.de



Program Director
Silke Strussione

Tel: +49 61288709621
ss@ms-marketingconsult.de



Marketing & Sales Director
Sabine Kunert

Tel: +49 16 25 659 545
sk@ms-marketingconsult.de



Project Manager
Lea Frey

Tel: +49 6128 6098847
lef@ms-marketingconsult.de



Senior Sales Manager
Sarah Pfeufer

Tel: +49 176 63365 440
sp@ms-marketingconsult.de



Art, Design, Production
Mareike Niemann

Tel: +49 6128 6098847
mn@ms-marketingconsult.de

Informationen zum Thema Mustangs

- Etwa 80.000 Mustangs leben in freier Wildbahn
- Management der Herdengrößen durch das Bureau of Land Management mittels Einfangen von Tieren
- Ungefähr 44.000 Tiere leben in Gefangenschaft
- Unterbringung in Kurz- und Langzeitstationen
- Überpopulation wegen fehlender Fressfeinde und Einschränkung der natürlichen Lebensräume
- Nahrungsangebot zu gering
- Tiere sollen im Rahmen eines Adoptionsverfahrens vermittelt werden
- Nachfrage in den USA zu gering
- 2.500 vermittelten Mustangs stehen etwa 8-10.000 Neugeburten pro Jahr gegenüber
- Wir kooperieren mit US-Organisationen und versuchen, in Europa ein neues Lebensumfeld für diese wunderbaren Tiere zu erschließen

Impressum



MUSTANG MAKEOVER und American Mustang Germany sind geschützte Marken der

ms marketing CONSULT GmbH

Am Waldrand 19 • 65232 Taunusstein

Fon: +49 6128 6096 79

Mail: ms@ms-marketingconsult.de

Geschäftsführer: Michael Strussione

Amtsgericht Wiesbaden HRB 29587

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ms marketing CONSULT GmbH

www.mustangmakeover.de

www.american-mustang.de